ASOCIACIÓN RIO CALI
NIT. 805 007 114-3
asoriocali@gmail.com

Santiago de Cali, 5 de agosto 2025

Doctora:
Mabel Lorena Lara Dinas
Secretaria de turismo
Alcaldía Distrital de Santiago de Cali

La Asociación Río Cali (Asoriocali) es una organización no gubernamental ambientalista sin ánimo de lucro de base comunitaria, creada y administrada por líderes profesionales que hacen parte activa de las comunidades de Pichindé, La Leonera, Felidia, El Saladito y La Elvira, así como de la zona urbana del Municipio de Santiago de Cali.

Así mismo, se ha posicionado como una organización con una amplia experiencia y capacidad demostrada en el desarrollo de iniciativas de aviturismo y conservación ambiental en el suroccidente colombiano, debido a que su trayectoria de más de dos décadas nos avala como organización líder en la promoción del turismo de naturaleza sostenible, con resultados concretos que benefician tanto a las comunidades locales como al ecosistema, muestra de esto se presentan algunos de los proyectos de aviturismo liderados por la Asociación Río Cali en los últimos años.

Entidad	**Objetivo de Proyecto / Año de Ejecución**	**Monto Total de Proyecto**
AUDUBON	Capacitar guías en turismo de observación de aves antes de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Biodiversidad 2024 (COP16) y desarrollar salidas de observación de aves en la ciudad de Cali para invitados internacionales durante la COP16. /2024	$118.000.000
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC	Prestación de servicios profesionales que garanticen la participación de la CV en la Feria Internacional de Aves de Colombia 2025 como una estrategia d conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en área protegidas del Valle del Cauca. /2025	$200.000.000
Santiago de Cali Distrito Especial Secretaría de Turismo	Prestación de servicios para el desarrollo de actividades que permitan al Distrito Especial de Santiago de Cali – Secretaría de Turismo, apoyar en la realización de la decimoprimera versión de la feria internacional de aves - colombia birdfair 2025, para impulsar los productos y atractivos turísticos del destino, mediante el fortalecimiento de la feria, como una estrategia de conservación de la biodiversidad; promoción de santiago de cali a nivel local, nacional e internacional; y posicionamiento de la ciudad en el mercado turístico, de conformidad con el proyecto de inversión BP-26005287. /2025	$847.708.125
Corporación Autónoma	Prestación de servicios profesionales para realizar actividades de capacitació y divulgación de temas de turismo de naturaleza, negocios verdes	$155.426.187

Entidad	Objetivo de Proyecto / Año de Ejecución	Monto Total de Proyecto
Regional del Valle del Cauca – CVC	promoción del potencial ambiental en Colombia ante el mundo como un estrategia de conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos e áreas protegidas del Valle del Cauca para la vigencia 2024 dentro del event Colombia Birdfair/ 2024.	
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC	Aunar esfuerzos técnicos, recursos económicos y humanos para implementa la estrategia de educación ambiental para la conservación de aves de Cal Valle del Cauca, Colombia / 2023	$142.287.991
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC	Prestación de servicios profesionales que promuevan el desarrollo sostenibl como una estrategia de conservación de la biodiversidad y los servicio ecosistémicos en áreas protegidas del Valle del Cauca y que aseguren l participación de la CVC en la octava versión de Colombia Birdfair /2022.	$138.185.258
Programa Riquez Natural de USAID	Fomentar la conservación y monitoreo de la biodiversidad en el AICA/KB/ Bosque de Niebla San Antonio Km 18, Valle del Cauca, Colombia, con e establecimiento de la primera ruta de aviturismo para personas co discapacidad visual en Sudamérica como estrategia de reactivación de turismo de naturaleza post COVID 19. /2020-2021	$133,066,760
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC	Prestación de servicios profesionales que garanticen la participación de la CV en la sexta versión de la Colombia Birdfair 2018 como estrategia d conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en área protegidas del Valle del Cauca / 2020	$157.000.000
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC	Prestación de servicios profesionales que garanticen la participación de la CV en la cuarta versión de la Colombia Birdfair 2018 como estrategia d conservación de la biodiversidad y los servicios ecosistémicos en área protegidas del Valle del Cauca / 2018	$100.000.000
Corporación Autónoma Regional del Valle del Cauca – CVC	Aunar esfuerzos técnicos, recursos económicos y humanos para evento promocionales de la Colombia Birdfair, formación y capacitación en aviturism como estrategia de conservación de la biodiversidad y los servicio ecosistémicos en áreas protegidas del Valle del Cauca /2014-2015	$120.000.000

En el ámbito de la organización de eventos académicos y de visibilización, se ha demostrado capacidad excepcional a través de la creación y consolidación de la Colombia Birdfair, considerada actualmente como el evento más importante de aviturismo en Latinoamérica. Nuestra experiencia en la coordinación de espacios académicos con expertos internacionales, la logística de asistencia masiva y la articulación interinstitucional, nos permite garantizar el éxito de espacios académicos

que promuevan efectivamente el fortalecimiento del sector del aviturismo en Cali. Esto se demuestra gracias a los importantes resultados en obtenidos en eventos anteriores, con más de 120,000 asistentes y la participación de 183 expertos internacionales, evidencia nuestra capacidad para generar espacios de alto nivel técnico y amplia convocatoria.

Es de anotar que la conceptualización y realización de Colombia Birdfair desde sus inicios ha estado a cargo de la Asociación Río Cali, única entidad con el derecho legal de planificar y realizar la feria, al ser la única entidad jurídica propietaria de la marca Colombia Birdfair, según expediente N° SD2016/0012183 y Resolución N° 2125 y dada por Superintendencia de Industria y Comercio de Colombia, expedida en Bogotá D.C., el día 28 de enero de 2020 y vigente hasta el 3 de febrero de año 2030.

Ahora bien, Nuestro programa "Sal a Pajarear" representa un modelo probado de educación ambiental que ha logrado conectar a niños y jóvenes de zonas rurales con la conservación de su entorno natural. La metodología desarrollada, basada en talleres teórico-prácticos y salidas de campo, ha demostrado ser efectiva para generar conciencia ambiental en las nuevas generaciones. La ampliación de este programa a más instituciones educativas rurales de Cali se fundamenta en los excelentes resultados obtenidos en los corregimientos de La Leonera, Felidia y El Saladito, donde se han formado a más de 45 niños en técnicas de observación de aves y conservación de ecosistemas. Esto se aliena con los objetivos de la Asociación Río Cali, que tiene como eje fundamental promover la conservación, recuperación y protección del medio ambiente, a través de acciones de educación ambiental, investigación y participación comunitaria. De esta forma, se busca fomentar una cultura de sostenibilidad, incentivando prácticas responsables que contribuyan a la preservación de la biodiversidad y los recursos hídricos. Para lograr alcanzar con el objeto de la Asociación, se trabaja en articulación de actores públicos, privados y comunitarios para generar soluciones integrales que garanticen el equilibrio ecológico y el bienestar social

El fortalecimiento de este proyecto, enfocado principalmente en Instituciones Educativas Publicas Rurales, es fundamental para avanzar con el proceso de concientización y cuidado, que generen una infancia y una comunidad dispuesta a proteger su entorno natural y biodiversidad, que no solo garantiza su propia subsistencia y bienestar, sino también de quienes habitan en la zona Urbana.

Por lo anterior, es clave dar continuidad al proceso de formación, para consolidar una cultura de sostenibilidad desde la infancia, que asegure que las nuevas generaciones y sus comunidades desarrollen una conciencia activa en el cuidado de su entorno natural, protegiendo la biodiversidad y los recursos hídricos.

En el campo de la promoción internacional, la Colombia Birdfair que por 11 años ininterrumpidos ha desarrollado este evento, le ha permitido establecer redes valiosas con los principales actores del aviturismo mundial, como ferias de gran relevancia como la Global Birdfair o South American Birdfair, operadoras turísticas de todo el mundo y organizaciones no gubernamentales asociadas a la ornitología y a la observación de aves.

Estas experiencias, sumadas al reconocimiento mediático obtenido por nuestras iniciativas (con más de 1,500 notas en medios nacionales e internacionales y audiencias de más de 18 millones de

personas), validan a la Asociación Río Cali para representar exitosamente el aviturismo caleño en escenarios globales.

La combinación de estos factores -experiencia demostrada en organización de eventos, metodologías educativas validadas y reconocimiento internacional- otorga las competencias necesarias a la Asociación Río Cali para ejecutar con excelencia las acciones propuestas. El enfoque integral, que articula conservación, desarrollo comunitario y promoción turística, garantiza que cada iniciativa genere impactos positivos tanto para el sector del aviturismo como para la protección del patrimonio natural de la región.

La continuidad de estos proyectos permitirá consolidar a Cali como referente internacional en aviturismo sostenible, al tiempo que fortalece las capacidades locales y promueve la conservación de nuestros ecosistemas estratégicos. La Asociación Río Cali, con su trayectoria y resultados comprobados, se constituye como el socio estratégico ideal para llevar adelante estas iniciativas que benefician tanto al medio ambiente como a las comunidades del territorio.

A continuación, se presenta el valor de la inversión para el objeto del contrato: **"Prestación de servicios para el diseño, coordinación y ejecución de acciones orientadas al fortalecimiento del aviturismo como producto turístico estratégico del destino, mediante el apoyo a la realización de eventos con enfoque en turismo de naturaleza, de conformidad con el proyecto de inversión BP-26005287"**, el cual cubre todas las actividades incluidas en esta propuesta.

Actividad detallada	Valor actividad
Diseñar y presentar el contenido académico y artístico para simposio de aviturismo que promueva la visibilización y el fortalecimiento de los diversos actores del sector en Cali. para 120 personas, esto incluye conferencias, charlas y presentación artística, traslados internos de conferencistas para 1 día de evento.	$ 33.535.135
Alquiler del espacio para el desarrollo del simposio de aviturismo, que cumpla con las condiciones adecuadas de espacio para 120 personas y las condiciones para la presentación de conferencias y programación artística, debe contar con sistema de sonido y proyección, iluminación, sillas y accesibilidad .	$ 30.000.000
Asegurar las condiciones logísticas para la realización del simposio de aviturismo que promueva la visibilización y el fortalecimiento de los diversos actores del sector en Cali. Esto incluye personal logístico, escarapelas biodegradables, refrigerio en la mañana para 140 personas, refrigerio en la tarde para 140 personas, presentadora del evento, fotógrafo para cubrimiento del evento, Kit para 120 personas, silletería y mesas para la realización del evento.	$ 130.885.135
Asegurar las condiciones logísticas para la internacionalización de Cali como destino turístico para promocionar el aviturismo en el marco de Expo Osaka 2025 o evento similar, esto incluye compra de tiquetes aereos Ida y vuelta (Cali - Osaka), hospedaje, alimentación, transportes internos, para 4 personas hasta por 7 días del evento y activación BTL, producción de video para la proyección, promoción del aviturismo en Santiago de Cali durante los días del evento.	$ 382.781.189

Así mismo, se contará con 2 tiquetes aéreos ida y vuelta (Cali - La Paz Bolivia), hospedaje, alimentación, transportes internos, para 2 personas hasta por 6 días del evento y la inscripción y stand en South American Birdfair Bolivia, o evento similar.	
Elaborar material POP para apoyar el proceso de mercadeo y promoción de la estrategia de internacionalización. Esto incluye (2000 Volantes propalcote 150gr 4x4 de 14x21.5cms ,1000 Plegables propalcote 150gr 4x4 de 28x21.5cms ,40 Gorra estampada dril con 1 solo logo full color ,40 Gorra bordada dril con 1 solo logo bordado ,100 Pins base niquelada zamac 2.5cms diametro full color ,2 Pendones roll up 100x200cms full color ,2 Lonas banner 100x200cms full color, 3 Lonas banner con ojales 200x200cms full color ,8 Banderolas tipo vela Talla S 200x65cms full color, 2000 Calcomanías full color 10x8cms.	$ 54.078.764
Producción, posproducción y edición del material audiovisual para la estrategia de internacionalización (video cortometraje y video de gestión del apoyo al fortalecimiento al aviturismo en Santiago de Cali, así como 3 birding live streaming desde sitios de avistamiento de aves y pauta digital en redes sociales)	$ 64.806.757
Asegurar las condiciones logísticas para el desarrollo de las 2 jornadas de sensibilización en observación aves para 50 niños y niñas de las Instituciones Educativas de los corregimientos de La Leonera, Los Andes (Peñas Blancas) y Pance. Esto incluye alquiler de equipos para 2 jornadas de sensibilización en aviturismo, papelería, interpretación ambiental, camisetas del programa Sal a Pajarear, cartilla de aves de los Andes occidentales y plegables de las aves más representativas de Cali	$161.963.784
Asegurar las condiciones logísticas para el desarrollo de 2 jornadas de avistamiento de aves para 50 niños y niñas de las Instituciones Educativas de los corregimientos de La Leonera, Los Andes (Peñas Blancas) y Pance. Esto incluye alquiler de binoculares para 2 jornadas, transporte para 1 jornada de avistamiento de aves, refrigerios para 1 jornada de avistamiento de aves, interpretación ambiental y guianza especializada en aves.	$ 112.430.300
Pre producción (guion y plan de rodaje), producción (2 meses, equipo profesional de grabación HD, drone, equipo de sonido y transporte para equipo), posproducción (edición, colorización, animación 2D, equipo de edición y música de stock) del cortometraje de actividades de educación ambiental del programa Sal a Pajarear	$ 31.810.811
TOTAL	$1.002.291.875

Atentamente,

JENNY FERNANDA JORDÁN MUÑOZ
CC 43102058
Represenetante Legal